

Campioni inviati per sospetto avvelenamenti nella Regione Marche dal 2005 al 2018.

| ANNO                               |      | Animali Negativi | Animali Positivi | Totale animali | Animali positivi/totali | Esche Negative | Esche Positive | Totale esche | Esche positive/totali |
|------------------------------------|------|------------------|------------------|----------------|-------------------------|----------------|----------------|--------------|-----------------------|
| Pre-OM                             | 2005 | 13               | 12               | 25             | 48%                     | 9              | 14             | 23           | 61%                   |
|                                    | 2006 | 34               | 15               | 49             | 31%                     | 13             | 18             | 31           | 58%                   |
|                                    | 2007 | 25               | 11               | 36             | 31%                     | 12             | 21             | 33           | 64%                   |
|                                    | 2008 | 15               | 12               | 27             | 44%                     | 23             | 19             | 42           | 45%                   |
| <b>TOT</b>                         |      | 87               | 50               | 137            |                         | 57             | 72             | 129          |                       |
| <b>MEDIA</b>                       |      | 21,75            | 12,5             | 34,25          | 38%                     | 14,25          | 18             | 32,25        | 57%                   |
| Primo<br>quinquenn<br>io Post-OM   | 2009 | 25               | 19               | 44             | 43%                     | 25             | 36             | 61           | 59%                   |
|                                    | 2010 | 18               | 28               | 46             | 61%                     | 29             | 14             | 43           | 33%                   |
|                                    | 2011 | 46               | 22               | 68             | 32%                     | 46             | 28             | 74           | 38%                   |
|                                    | 2012 | 28               | 40               | 68             | 59%                     | 20             | 10             | 30           | 33%                   |
|                                    | 2013 | 112              | 27               | 139            | 19%                     | 16             | 51             | 67           | 76%                   |
| <b>TOT</b>                         |      | 229              | 136              | 365            |                         | 136            | 139            | 275          |                       |
| <b>MEDIA</b>                       |      | 45,8             | 27,2             | 73             | 43%                     | 27,2           | 27,8           | 55           | 48%                   |
| Secondo<br>quinquenn<br>io Post-OM | 2014 | 65               | 32               | 97             | 33%                     | 41             | 39             | 80           | 49%                   |
|                                    | 2015 | 40               | 33               | 73             | 45%                     | 42             | 27             | 69           | 39%                   |
|                                    | 2016 | 27               | 42               | 69             | 61%                     | 39             | 40             | 79           | 51%                   |
|                                    | 2017 | 34               | 29               | 63             | 46%                     | 39             | 38             | 77           | 49%                   |
|                                    | 2018 | 31               | 24               | 55             | 44%                     | 38             | 30             | 68           | 44%                   |
| <b>TOT</b>                         |      | 197              | 160              | 357            |                         | 199            | 174            | 373          |                       |
| <b>MEDIA</b>                       |      | 39,4             | 32               | 71,4           | 46%                     | 39,8           | 34,8           | 74,6         | 46%                   |
| <b>Totale 2005-18</b>              |      | <b>513</b>       | <b>346</b>       | <b>859</b>     |                         | <b>392</b>     | <b>385</b>     | <b>777</b>   |                       |